# SIARAN PERS

***(Press Release)***

SIARAN PERS
NOMOR: 7241/SP-HMS/11/2026
( Perbankan )

23 November 2026

---

Wagub Rano Dorong Bank Jakarta Tingkatkan Daya Saing lewat Layanan Premium

**JAKARTA SELATAN -** Jakarta — Wakil Gubernur (Wagub) DKI Jakarta, Rano Karno, mendorong Bank Jakarta terus berinovasi dan meningkatkan daya saing melalui pengembangan layanan perbankan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah. Salah satu langkah tersebut diwujudkan melalui peluncuran Bank Jakarta Prive, layanan premium yang menawarkan pendekatan lebih personal bagi nasabah.

Hal itu disampaikan Wagub Rano saat memberikan sambutan dalam acara soft launching Bank Jakarta Prive di Sky Branch Bank Jakarta, Capital Place Lantai 42, Jalan Gatot Subroto Nomor 18, Jakarta Selatan, Senin (23/11).

Menurut Wagub Rano, perubahan identitas dari Bank DKI menjadi Bank Jakarta harus diikuti peningkatan kualitas pelayanan dan pengembangan produk yang mampu menjangkau kebutuhan berbagai segmen nasabah. Inovasi tersebut diharapkan dapat mendukung pertumbuhan bisnis sekaligus meningkatkan daya saing bank milik Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta.

“Atas nama Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, kami menyambut baik setiap program yang dikembangkan Bank Jakarta. Mudah-mudahan program ini bermanfaat bagi nasabah dan tentunya juga bagi Bank Jakarta itu sendiri,” ujar Wagub Rano.

Ia menilai, transformasi Bank Jakarta tidak cukup hanya melalui perubahan identitas perusahaan, tetapi juga perlu diwujudkan dalam pengembangan layanan dan peningkatan profesionalisme. Langkah tersebut sejalan dengan upaya Pemprov DKI Jakarta mendorong BUMD yang mampu bersaing dan mengikuti perkembangan kebutuhan masyarakat serta dunia usaha.

Sementara itu, Direktur Utama Bank Jakarta, Agus H. Widodo, menjelaskan bahwa peluncuran Bank Jakarta Prive merupakan bagian dari peta jalan transformasi perusahaan menuju institusi perbankan yang lebih sehat, modern, dan kompetitif.

“Bank Jakarta saat ini sedang menjalani transformasi besar. Kami tidak hanya ingin membangun bank yang lebih besar, tetapi juga bank yang lebih baik dan lebih sehat. Bank yang semakin modern, profesional, dan kompetitif dengan kapabilitas tata kelola serta standar layanan yang mampu bersaing dengan bank-bank terkemuka, baik nasional maupun global,” jelas Agus.

Agus mengatakan, Bank Jakarta Prive dikembangkan untuk melayani segmen nasabah premium yang membutuhkan layanan keuangan lebih personal, termasuk dalam pengelolaan aset, kebutuhan keluarga, dan perencanaan masa depan.

Layanan tersebut akan dikembangkan secara bertahap dengan dukungan Relationship Manager (RM) yang memberikan pendampingan langsung sesuai kebutuhan nasabah.

“Prive kami hadirkan sebagai pengalaman perbankan yang lebih personal dan penuh perhatian. Yang terpenting bukan seberapa banyak kapasitas yang kami tawarkan, tetapi seberapa baik dan konsisten kami memenuhi kepercayaan nasabah,” ungkapnya.

Menurut Agus, pengembangan teknologi digital tetap menjadi bagian penting dari transformasi Bank Jakarta. Namun, layanan perbankan premium juga memerlukan komunikasi dan hubungan jangka panjang untuk menjaga kepercayaan nasabah.

“Teknologi membuat layanan lebih cepat dan mudah. Namun, perhatian, pemahaman, dan kepercayaan menjadikan hubungan benar-benar bernilai. Itulah yang ingin kami hadirkan melalui layanan Bank Jakarta Prive,” pungkasnya.

Dinas Kominfotik Pemprov DKI Jakarta
Website : https://www.jakarta.go.id/pusat-media
Twitter : @DKIJakarta
Facebook : Pemprov DKI Jakarta
Instagram : @DKIJakarta