SIARAN PERS

(Press Release)

SIARAN PERS
NOMOR: 7209/SP-HMS/11/2026
(MICE; Konser Musik)

13 November 2026

Sambut Konser Guns N’ Roses dan BTS, Gubernur Pramono Bidik Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Jakarta

DKI JAKARTA - Jakarta — Gubernur DKI Jakarta, Pramono Anung, menyambut penyelenggaraan konser internasional Guns N’ Roses dan BTS sebagai peluang untuk meningkatkan kunjungan wisatawan sekaligus menggerakkan perekonomian Jakarta. Kehadiran penonton dari dalam dan luar negeri diharapkan memberikan dampak positif bagi sektor perhotelan, transportasi, kuliner, pusat perbelanjaan, serta pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Hal tersebut disampaikan Gubernur Pramono dalam konferensi pers penyelenggaraan konser Guns N’ Roses dan BTS World Tour ‘Arirang’ in Jakarta di Balai Agung, Balai Kota DKI Jakarta, Jumat (13/11).

Guns N’ Roses dijadwalkan tampil pada 21 November 2026 di Stadion Madya Gelora Bung Karno (GBK), dengan promotor Rajawali Indonesia. Konser tersebut juga akan melibatkan musisi Indonesia melalui penampilan khusus sembilan Dewa Gitar.

Sementara itu, BTS akan menggelar konser pada 26, 27, dan 29 Desember 2026 di Stadion Utama GBK melalui promotor iMe Indonesia. Konser ini menandai kembalinya BTS sebagai grup lengkap ke Jakarta setelah hampir sepuluh tahun, dengan konsep panggung 360 derajat dan kapasitas sekitar 60.000 penonton.

Berdasarkan informasi promotor yang disampaikan Gubernur Pramono, sekitar 20.000 tiket Guns N’ Roses telah terjual, sedangkan tiket konser BTS telah habis terjual. Pembeli tiket berasal dari berbagai negara, antara lain Indonesia, Korea Selatan, Singapura, Malaysia, Australia, dan Filipina.

“Ini menunjukkan konser internasional di Jakarta juga memiliki daya tarik bagi pengunjung mancanegara. Kami mengapresiasi Rajawali Indonesia dan iMe Indonesia yang telah memilih Jakarta sebagai lokasi penyelenggaraan konser internasional,” ujar Gubernur Pramono.

Menurutnya, tingginya minat penonton menjadi peluang untuk memperkenalkan Jakarta sebagai destinasi

wisata internasional. Karena itu, promotor diharapkan dapat berkolaborasi dengan pelaku industri pariwisata agar pengunjung tidak hanya datang untuk menonton konser, tetapi juga menikmati berbagai destinasi wisata Jakarta.

Gubernur Pramono menyebut Jakarta memiliki beragam pilihan wisata, mulai dari kawasan bersejarah, museum, wisata budaya dan pesisir, hingga pusat perbelanjaan serta kuliner.

Selain meningkatkan kunjungan wisatawan, penyelenggaraan konser berskala internasional juga diharapkan membuka kesempatan ekonomi yang lebih luas bagi pelaku usaha dan tenaga kerja lokal.

“Kami juga ingin UMKM, pelaku kuliner, pekerja kreatif, vendor, serta tenaga kerja lokal mendapat kesempatan untuk terlibat sehingga manfaat ekonomi dari penyelenggaraan event ini bisa dirasakan lebih luas,” katanya.

Prioritaskan Transportasi Publik dan Kenyamanan Warga

Gubernur Pramono juga menekankan pentingnya kesiapan transportasi dan pengelolaan kawasan GBK selama penyelenggaraan konser. Penonton diimbau menggunakan angkutan umum, terutama Transjakarta dan MRT Jakarta, untuk mengurangi kepadatan kendaraan di sekitar lokasi acara.

Pemprov DKI Jakarta akan mendorong koordinasi dengan promotor, pengelola GBK, dan penyedia layanan transportasi agar informasi rute serta akses menuju lokasi konser dapat disampaikan kepada penonton sejak sebelum acara berlangsung.

“Aspek keamanan, kelancaran lalu lintas, akses transportasi, kebersihan, dan pengelolaan sampah harus dipersiapkan dengan matang bersama promotor dan pengelola venue. Kami juga mengajak seluruh penonton menjaga ketertiban dan kebersihan selama acara berlangsung,” tegas Gubernur Pramono.

Ia mengingatkan, penyelenggaraan konser harus tetap memperhatikan kenyamanan masyarakat yang beraktivitas di sekitar GBK.

Sementara itu, Menteri Pariwisata, Widiyanti Putri Wardhana, menilai konser Guns N’ Roses dan BTS menjadi momentum penting bagi Jakarta menjelang peringatan 500 tahun kota pada 2027.

Menurutnya, penyelenggaraan dua konser tersebut dapat memperkuat citra Jakarta sebagai kota global yang modern, kreatif, dan berdaya saing, sekaligus memperkenalkan potensi pariwisata Indonesia kepada masyarakat internasional.

“Ini tidak hanya menjadi sebuah konser, namun hal ini merupakan momentum ketika perhatian dunia tertuju pada Jakarta. Nah, kesempatan ini harus kita manfaatkan untuk menampilkan Jakarta sebagai kota metropolitan berkelas dunia, sekaligus memperkenalkan kekayaan destinasi pariwisata Indonesia kepada

audiens global,” ujar Widiyanti.

Dinas Kominfotik Pemprov DKI Jakarta
Website : https://www.jakarta.go.id/pusat-media
Twitter : @DKIJakarta
Facebook : Pemprov DKI Jakarta
Instagram : @DKIJakarta