



SIARAN PERS

(Press Release)

SIARAN PERS

NOMOR: 6911/SP-HMS/07/2026

(Pariwisata dan ekonomi kreatif)

31 Juli 2026

Dukung Ekonomi Kreatif, Gubernur Pramono Harap Transaksi Jakarta Sneaker Day Lampau Rp30 Miliar

JAKARTA SELATAN - Jakarta - Gubernur DKI Jakarta, Pramono Anung, mengapresiasi penyelenggaraan Jakarta Sneaker Day (JSD) Blok M Festival 2026 sebagai bagian dari berkembangnya ekosistem ekonomi kreatif di Jakarta. Ia berharap nilai transaksi selama tiga hari penyelenggaraan tahun ini dapat melampaui capaian tahun lalu yang mencapai sekitar Rp30 miliar.

"Tahun lalu ketika diadakan di JCC, nilai transaksinya kurang lebih Rp30 miliar. Saya menaruh harapan besar, mudah-mudahan penyelenggaraan tahun ini bisa melampaui Rp30 miliar. Melihat antusiasme pengunjung yang luar biasa, saya yakin target tersebut bisa tercapai," kata Pramono saat meninjau Jakarta Sneaker Day di Energetic Area, Kawasan Blok M, Jakarta Selatan, Jumat (31/7).

Menurut Gubernur Pramono, tercapainya target tersebut akan menunjukkan bahwa sektor ekonomi kreatif Jakarta terus berkembang dan menjadi salah satu engine of growth atau penggerak pertumbuhan ekonomi. Ia berharap Jakarta Sneaker Day terus berkembang dengan menghadirkan lebih banyak aktivitas kreatif yang melibatkan masyarakat.

Lebih lanjut Gubernur Pramono mengatakan, perubahan wajah Blok M merupakan hasil kolaborasi Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta, PT MRT Jakarta, dan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Disparekraf) DKI Jakarta untuk menghidupkan kembali kawasan tersebut sebagai salah satu pusat aktivitas masyarakat.

"Saya masih ingat, mungkin satu tahun yang lalu tempat ini masih sangat sepi. Saya bersama Dirut MRT dan Kepala Dinas Parekraf mendorong agar kawasan ini kembali hidup. Alhamdulillah, hari ini kita bisa melihat antusiasme pengunjung dan semaraknya Jakarta Sneaker Day. Ini menggambarkan bagaimana kehidupan ekonomi kreatif yang ada di Jakarta," tuturnya.

Gubernur Pramono menilai Jakarta Sneaker Day tidak hanya menjadi ajang bagi pecinta sneaker, tetapi juga mewadahi berbagai subsektor ekonomi kreatif, seperti fesyen, kecantikan, seni, musik, collectible item, kuliner, dan berbagai karya kreatif lainnya.

"Sekali lagi saya mengapresiasi acara ini. Mudah-mudahan tahun depan bukan hanya 11 atau 12 kegiatan yang bisa diselenggarakan di kawasan ini, tetapi semakin banyak aktivitas kreatif yang membuat Blok M semakin hidup," ungkapnya.

Jakarta Sneaker Day Blok M Festival 2026 berlangsung pada 31 Juli hingga 2 Agustus. Festival ini menghadirkan berbagai aktivitas ekonomi kreatif yang memadukan budaya urban, ruang publik, dan hiburan dalam satu kawasan.

Dinas Kominfotik Pemprov DKI Jakarta

Website : <https://www.jakarta.go.id/pusat-media>

Twitter : [@DKIJakarta](#)

Facebook : [Pemprov DKI Jakarta](#)

Instagram : [@DKIJakarta](#)