



SIARAN PERS

(Press Release)

SIARAN PERS
NOMOR: 6766/SP-HMS/06/2026
(Perekonomian)

10 Juni 2026

Festival Jakarta Great Sale Resmi Dibuka, Libatkan 104 Pusat Perbelanjaan

JAKARTA BARAT - Sekretaris Daerah (Sekda) DKI Jakarta, Uus Kuswanto, membuka Festival Jakarta Great Sale (FJGS) 2026 di Central Park 2, Jakarta Barat, pada Selasa (10/6). Festival yang berlangsung hingga 22 Juli 2026 ini melibatkan 104 pusat perbelanjaan di seluruh Jakarta.

"Festival Jakarta Great Sale telah menjadi agenda tahunan yang dinantikan masyarakat. Kegiatan ini perlu terus dijaga dan ditingkatkan karena mampu menarik warga dari luar Jakarta untuk datang dan berbelanja di ibu kota," ujar Sekda Uus.

Untuk mendukung pelaksanaan FJGS 2026, Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta memberikan insentif berupa pembebasan pajak reklame bagi pusat perbelanjaan peserta program. Kebijakan tersebut diharapkan dapat mendorong promosi dan meningkatkan daya beli masyarakat.

"Dengan berbagai kebijakan yang diberikan, kami berharap aktivitas ekonomi semakin bergeliat. Jakarta harus terus menjadi kota kebanggaan bersama dengan pertumbuhan ekonomi yang terus meningkat," kata Sekda Uus.

Ia juga mengajak masyarakat memanfaatkan berbagai program promosi yang ditawarkan selama FJGS berlangsung. Selain berbelanja, masyarakat diharapkan mendukung produk lokal dan UMKM yang turut berpartisipasi dalam festival tersebut.

Menanggapi target transaksi FJGS 2026 sebesar Rp16 triliun, Sekda Uus optimistis angka itu dapat tercapai. Pertumbuhan ekonomi Jakarta yang tetap positif dan inflasi yang terkendali menjadi modal penting untuk mendorong konsumsi masyarakat.

"Kita tidak boleh pesimis, harus optimistis. Pertumbuhan ekonomi Jakarta cukup baik dan inflasi juga terkendali. Ditambah berbagai rangkaian kegiatan HUT Jakarta sepanjang periode ini, kami yakin para pelaku usaha memiliki ruang dan kesempatan untuk bangkit serta menggerakkan perekonomian Jakarta,"

tuturnya.

Pada kesempatan yang sama, Ketua Tim Penggerak PKK DKI Jakarta, Hani Pramono Anung, menyampaikan apresiasi kepada Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia (APPBI) DKI Jakarta dan seluruh pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan FJGS 2026 yang mengusung tema Jakarta Belanja Penuh Cerita.

"Di balik setiap produk yang dipamerkan dan setiap transaksi yang terjadi, terdapat cerita tentang kreativitas, kerja keras, dan harapan. Selama lebih dari empat dekade, FJGS tidak hanya menjadi penggerak aktivitas ekonomi, tetapi juga menjadi ruang yang mempertemukan masyarakat, pelaku usaha, dan karya-karya terbaik Jakarta," kata Hani.

Menurutnya, semangat tersebut tercermin dari partisipasi 113 perajin binaan Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) DKI Jakarta yang mewakili berbagai wilayah di ibu kota. Kehadiran para perajin dan pelaku UMKM itu diharapkan dapat memperluas pengenalan produk lokal kepada masyarakat.

"Mari kita rayakan Festival Jakarta Great Sale 2026 dengan penuh sukacita serta terus mendukung produk lokal Jakarta agar semakin berkembang dan berdaya saing," pungkas Hani.

Dinas Kominfotik Pemprov DKI Jakarta

Website : <https://www.jakarta.go.id/pusat-media>

Twitter : [@DKIJakarta](https://twitter.com/DKIJakarta)

Facebook : [Pemprov DKI Jakarta](https://www.facebook.com/PemprovDKIJakarta)

Instagram : [@DKIJakarta](https://www.instagram.com/DKIJakarta)