



SIARAN PERS

(Press Release)

SIARAN PERS

NOMOR: 6752/SP-HMS/06/2026

(Transportasi Umum)

05 Juni 2026

Gubernur Pramono Dukung Kampanye 'Ayo Naik Transum Jakarta' untuk Kurangi Macet dan Polusi

DKI JAKARTA - Jakarta — Gubernur DKI Jakarta, Pramono Anung, menghadiri Kick-Off Ceremony Kampanye Insan Astra bertajuk “Ayo Naik Transum Jakarta” di Menara Astra, Jakarta Pusat, pada Jumat (5/6). Ia mengapresiasi kampanye tersebut sebagai upaya mendorong penggunaan transportasi umum untuk mengurangi kemacetan dan polusi udara di Jakarta.

“Saya mengapresiasi Kampanye Insan Astra Ayo Naik Transum Jakarta. Upaya mengatasi kemacetan, polusi udara, dan perubahan iklim membutuhkan kolaborasi pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat,” tuturnya.

Menurut Gubernur Pramono, Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta terus memperkuat layanan transportasi publik melalui MRT, LRT, Transjakarta, Mikrotrans, dan Transjabodetabek agar mobilitas warga lebih mudah, nyaman, dan terjangkau.

Ia mengatakan hingga 2026 Transjakarta mengoperasikan sekitar 4.792 armada, termasuk 500 bus listrik. Adapun layanan JakLingko didukung sekitar 2.968 armada Mikrotrans. “Ini bagian dari target elektrifikasi penuh armada Transjakarta pada 2030,” ujarnya.

Pemprov DKI juga terus memperluas rute Transjabodetabek serta memberikan layanan gratis MRT, LRT, dan Transjakarta bagi 15 golongan masyarakat. Selain itu, Pemprov menerapkan kebijakan Hari Rabu Bertransportasi Umum bagi aparatur sipil negara (ASN) Jakarta.

Gubernur Pramono menyebut capaian sistem transportasi umum Jakarta yang menempati peringkat ke-17 terbaik dunia versi Time Out 2025 menjadi modal penting untuk mewujudkan Jakarta sebagai kota global.

“Kami berharap Jakarta dapat menjadi kota global yang modern, berkelanjutan, dan masuk jajaran Top 50 Global City pada 2030,” tutupnya.

Sementara itu, Presiden Direktur PT Astra International Tbk, Rudy, menyampaikan apresiasi kepada Pemprov

DKI Jakarta atas kolaborasi dalam kampanye penggunaan transportasi umum bagi pegawai Astra. Menurutnya, program tersebut mulai dijalankan pada Juni 2026. Astra juga menyiapkan sejumlah program untuk mendorong partisipasi karyawan menggunakan transportasi umum.

“Nanti akan ada games bagi karyawan yang berpartisipasi, termasuk yang membagikan pengalaman atau posting terkait penggunaan transportasi umum,” ujar Rudy.

Dinas Kominfotik Pemprov DKI Jakarta

Website : <https://www.jakarta.go.id/pusat-media>

Twitter : [@DKIJakarta](https://twitter.com/DKIJakarta)

Facebook : [Pemprov DKI Jakarta](https://www.facebook.com/PemprovDKIJakarta)

Instagram : [@DKIJakarta](https://www.instagram.com/DKIJakarta)