



SIARAN PERS

(Press Release)

SIARAN PERS

NOMOR: 6693/SP-HMS/05/2026

(Ekonomi; Kerja Sama Internasional)

10 Mei 2026

Pemprov DKI Apresiasi Jakarta Marketing Week 2026 sebagai Ruang Kolaborasi Global

JAKARTA SELATAN - Sekretaris Daerah (Sekda) Provinsi DKI Jakarta, Uus Kuswanto, secara resmi menutup rangkaian Jakarta Marketing Week 2026 ke-14 di Mal Kota Kasablanka, Jakarta Selatan, pada Minggu (10/5). Mengusung tema “Jakarta, The Global City: Inclusive, Creative and Collaborative”, acara ini menjadi momentum untuk melihat perkembangan brand agar terus relevan, adaptif, dan impactful di tengah dinamika pasar yang terus berkembang.

Dalam sambutannya, Sekda Uus menerangkan, sebagai kota global, Jakarta tidak hanya berfokus pada pembangunan internal, tetapi juga memperkuat jejaring dan komunikasi dengan berbagai kota dunia. Penguatan kerja sama internasional dilakukan untuk memperluas konektivitas global dan berbagi inovasi pembangunan kota.

"Ini menjadi salah satu wujud nyata kerja sama Jakarta dengan dunia yang begitu terbuka dan bisa kita buktikan bersama," terang Sekda Uus.

Lebih lanjut, Sekda Uus menambahkan, pertumbuhan ekonomi Jakarta menunjukkan capaian positif di tengah tantangan global. Berdasarkan data terbaru, pertumbuhan ekonomi Jakarta pada akhir 2025 tercatat sebesar 5,21 persen dan meningkat menjadi 5,56 persen pada awal 2026.

“Di tengah berbagai tantangan ekonomi global, Jakarta mampu menunjukkan daya tahan ekonomi yang kuat. Ini membuktikan bahwa Jakarta tetap tumbuh, berkembang, dan siap bersaing di tingkat global,” ujarnya.

Selain penguatan ekonomi, Pemprov DKI Jakarta juga terus melakukan penataan kawasan strategis kota. Salah satunya melalui revitalisasi kawasan Jalan H.R. Rasuna Said yang ditargetkan semakin tertata dan representatif menjelang perayaan HUT ke-499 Kota Jakarta pada 22 Juni mendatang. Kawasan tersebut memiliki posisi penting karena menjadi lokasi berbagai kantor kedutaan besar, kementerian, pusat perdagangan, dan pusat ekonomi nasional.

“Jakarta harus terus ditata dan dibangun agar benar-benar menjadi kota global yang nyata. Penataan kawasan Rasuna Said dan Kuningan merupakan bagian dari upaya menghadirkan wajah Jakarta yang modern, nyaman, dan membanggakan,” jelasnya.

Ia juga menegaskan, keberhasilan transformasi Jakarta sebagai kota global membutuhkan dukungan seluruh elemen masyarakat.

“Dukungan seluruh warga Jakarta menjadi kata kunci agar Jakarta dapat menjadi kota kebanggaan berskala internasional, dengan tetap menjunjung budaya Betawi sebagai budaya inti Kota Jakarta,” teranginya.

Menutup sambutannya, Uus berharap kegiatan Jakarta Marketing Week dapat terus dilaksanakan. Kegiatan ini merupakan agenda tahunan yang menghadirkan berbagai forum diskusi, kolaborasi bisnis, inovasi pemasaran, serta penguatan ekosistem kreatif guna mendukung Jakarta sebagai kota global yang inklusif, kreatif, dan kolaboratif.

"Saya berharap agar kegiatan Jakarta Marketing Week tidak berhenti hanya sebagai agenda tahunan semata, tetapi juga menjadi momentum bersama untuk membangun Jakarta yang semakin kreatif, kompetitif, dan mendunia," pungkas Sekda Uus sambil mengapresiasi MarkPlus, seluruh sponsor, mitra, narasumber, peserta, dan semua pihak yang telah menyukseskan Jakarta Marketing Week 2026.

Jakarta Marketing Week hadir sebagai ruang kolaborasi bagi para pelaku industri, brand, dan kreator untuk saling terhubung, berbagi insight, dan mengeksplor strategi pemasaran terkini. Acara yang berlangsung sejak 6 Mei 2026 tersebut dimeriahkan dengan berbagai sesi inspiratif, networking opportunity, dan pengalaman interaktif yang membuka perspektif baru dalam dunia marketing.

Dinas Kominfotik Pemprov DKI Jakarta

Website : <https://www.jakarta.go.id/pusat-media>

Twitter : [@DKIJakarta](https://twitter.com/DKIJakarta)

Facebook : [Pemprov DKI Jakarta](https://www.facebook.com/PemprovDKIJakarta)

Instagram : [@DKIJakarta](https://www.instagram.com/DKIJakarta)