



SIARAN PERS

(Press Release)

SIARAN PERS

NOMOR: 4377/SP-HMS/09/2023

(Pariwisata; Ekonomi Kreatif)

27 September 2023

Fokus Kembangkan MICE, Disparekraf DKI Jakarta Berpartisipasi dalam Pameran dan Tradeshow Internasional di Bangkok

BANGKOK -

Pemerintah Provinsi DKI Jakarta melalui Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Disparekraf) Provinsi DKI Jakarta kembali mengikuti pameran dan tradeshow Incentive Travel and Conventions Meetings (IT&CM Asia 2023), di Bangkok Convention Center, Thailand. Pameran ini berlangsung selama tiga hari, pada 26-28 September 2023.

Kepala Disparekraf Provinsi DKI Jakarta Andhika Permata menjelaskan, partisipasi Pemprov DKI Jakarta dalam acara ini merupakan wujud pengembangan kegiatan MICE (Meetings, Incentives, Conferences, dan Exhibitions) di Jakarta. Ia memaparkan, Disparekraf Provinsi DKI Jakarta mengirimkan 12 co-exhibitor industri pariwisata yang bergerak pada sektor usaha venue, hotel, dan destination management company.

12 co-exhibitor yang berpartisipasi pada booth Jakarta seluas 54 meter persegi tersebut, yaitu Balai Sidang Jakarta Convention Center, Four Season Hotel Jakarta, Double Tree by Hilton Jakarta, Hotel Ayana Midplaza Jakarta, Pullman Jakarta Central Park, Panorama Destinasi Indonesia, PPK Gelora Bung Karno, PT Amora Tour, Ciputra Artpreneur, The Westin Jakarta, Park Hyatt dan The Kasablanka.

“Sebagai salah satu destinasi MICE internasional, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta serius menggarap pasar ini dengan mengikutsertakan industri pariwisata pada pameran MICE internasional. Para co-exhibitor siap bersaing memperebutkan pasar MICE Asia Pasifik di pameran IT&CM Asia 2023,” ujarnya pada Rabu (27/9).

Ia menambahkan, Jakarta menunjukkan kesiapannya sebagai kota bisnis melalui pengembangan kegiatan MICE yang mampu memberikan kontribusi besar bagi perekonomian daerah. Kegiatan MICE di Jakarta ditargetkan menjadi wisata unggulan karena memiliki potensi yang sangat besar untuk mendongkrak ekonomi, khususnya sektor pariwisata dan ekonomi kreatif.

“Industri MICE di Jakarta tidak hanya berperan penting dalam aspek bisnis dan pertemuan resmi, tetapi juga memiliki dampak positif pada aspek leisure maupun hiburan. Kegiatan MICE mampu

menarik peserta baik dari Nusantara maupun mancanegara untuk datang ke Jakarta,” tambahnya.

Untuk diketahui, IT&CM Asia merupakan pameran MICE internasional terkemuka yang didirikan pada 1993 dengan target pasar di Asia-Pasifik. Pada tahun ini, IT&CM Asia digelar secara tatap muka. Masih dirancang khusus sebagai wadah bagi pelaku MICE yang secara konsisten menghadirkan profil dan buyers yang relevan dan dinamis, IT&CM Asia menjadi acara MICE terdepan yang dapat mendorong peluang pertumbuhan MICE untuk pasar Asia Pasifik dan sekitarnya.

Dinas Kominfotik Pemprov DKI Jakarta

Website : <https://www.jakarta.go.id/pusat-media>

Twitter : [@DKIJakarta](https://twitter.com/DKIJakarta)

Facebook : [Pemprov DKI Jakarta](https://www.facebook.com/PemprovDKIJakarta)

Instagram : [@DKIJakarta](https://www.instagram.com/DKIJakarta)